

## Projet 2 Stage 2

### Conception de fenêtres modales (Pop-ins)

Dans le cadre de mon stage, lors de ma mission concernant le développement d'une application de gestion des congés, j'ai conçu des modales pour les interactions avec les utilisateurs de cette application.

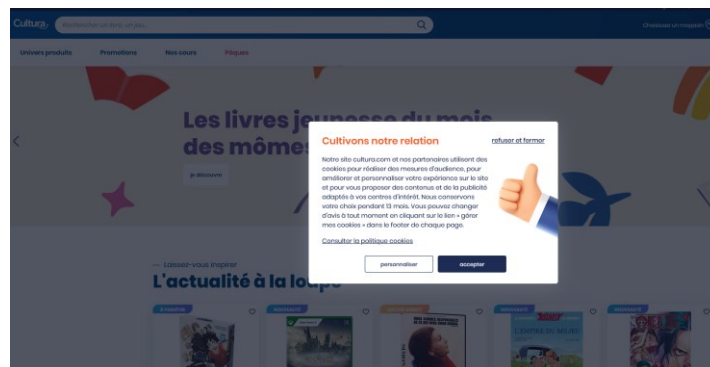
#### Principe :

Les fenêtres modales (*Pop-ins en anglais*) sont des fenêtres qui apparaissent directement à l'intérieur de la fenêtre courante du navigateur, au-dessus de la page web qui les appelle.

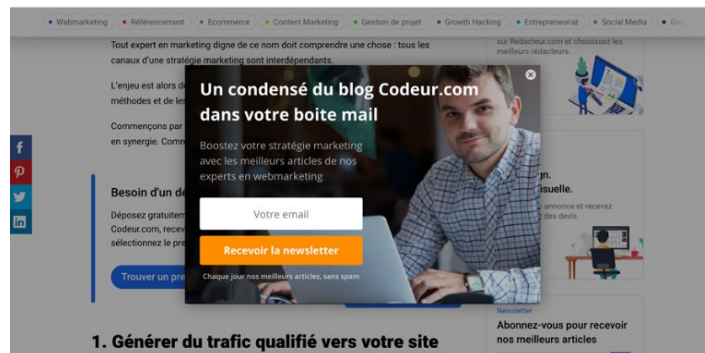
Il s'agit de fenêtres qui prennent le contrôle de la page courante tant qu'elles sont affichées à l'écran et peuvent être de tailles et de formes diverses.

Cette petite fenêtre qui s'ouvre d'une manière soudaine lors de la navigation, a pour objectif de capter l'attention de l'internaute et l'inciter à l'action.

#### Exemples de modales :



#### **Modale de message RGPD**



#### **Modale d'incitation à une inscription ou adhésion à un site**

## Les différents formats des modales (Pop ins)

Il existe plusieurs formats de Pop in, chaque format étant adapté à un objectif précis, voici quelques-uns des formats les plus utilisés :

### ❖ Pop-in classique :

Une fenêtre classique qui apparaît spontanément et reste visible au même endroit quand vous défilez la page comme la fenêtre du RGPD. Elle peut être au centre, en bas, à droite ou à gauche de la page, mais elle ne peut pas être affichée instantanément après le chargement d'une page pour inciter les utilisateurs à accepter les cookies.

### ❖ Scroll box :

C'est le format le plus populaire sur le web, c'est une fenêtre défilante qui apparaît souvent de bas en haut à gauche, à droite ou au milieu sur la page. La Scroll box est généralement utilisée pour inciter les utilisateurs à s'abonner à une newsletter.

### ❖ Welcome mat :

Ce format s'insère sur toute la page du site pour capter et attirer l'attention des utilisateurs, ça peut être la mise en avant d'un événement ou des offres promotionnelles. L'objectif du Welcome mat est d'avoir plus de visibilité pour faire appel aux utilisateurs d'interagir avec le sujet en question.

### ❖ Smart bar :

Ce format se trouve souvent affiché au-dessus du menu en haut ou en bas de la page, il se présente comme une simple barre de navigation et il est utilisé traditionnellement pour les petits écrans comme les mobiles et les tablettes.

### ❖ Click trigger pop-in :

Le Click trigger pop-in apparaît en cliquant sur un lien qui peut être présent dans la barre de navigation, dans des articles ou lors de l'inscription à une newsletter, il s'affichera donc à l'écran.

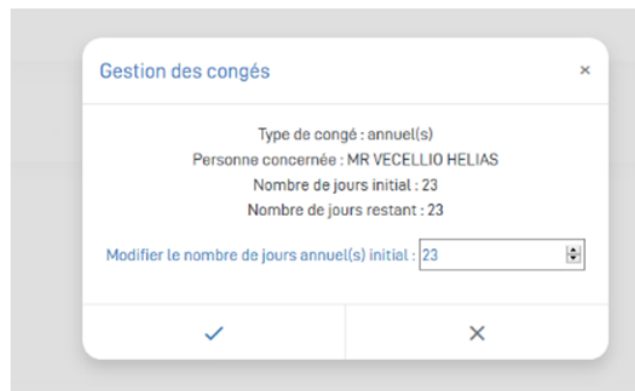
### ❖ Inline :

C'est le type de format qui passe inaperçu par les utilisateurs, car il est intégré dans le contenu du site et il se manifeste sous certaines conditions.

## Exemples de réalisations de modales durant le stage:

1. J'ai créé la modale de gestion du solde de jours selon le contenu suivant :

- Corps de la modale dynamique avec le nom du type de congé et le nom, prénom et le grade de l'utilisateur concerné
- Ajout de boutons de validation et d'annulation dans le footer
- Modification de la modale de gestion des congés :
  1. Ajout du nombre de jours initial de chaque congé
  2. Affichage des données dans la modale
- Ajout d'un espace permettant de modifier le nombre de jours initial dans la modale de gestion des congés et ajout de la propriété data-backdrop="static" afin d'empêcher de sortir de la modale en cliquant en dehors de celle-ci
- Mise en forme du contenu de la page congés\_civils\_liste affichant les détails d'un congé



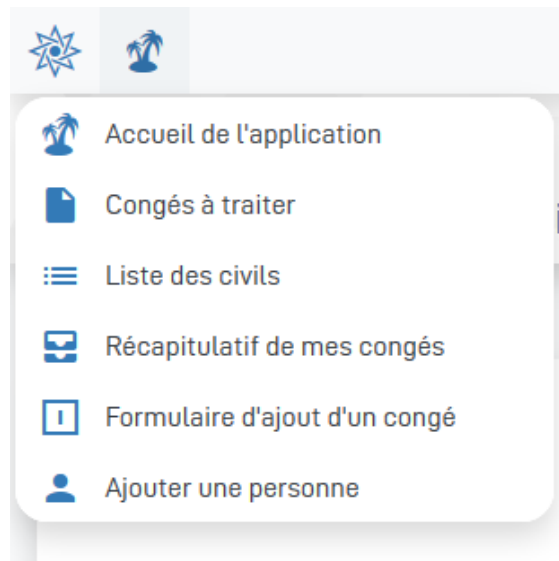
**Modale de gestion des congés**

2. J'ai mis en place deux autres modales : une affichant les horaires de travail et une affichant le détail des jours posés. Regroupement par la suite des deux modales en une seule.



**Modale affichant les horaires de travail et le détail des jours décomptés d'un congé**

### 3.Modale du menu de l'application



***Modale du menu de l'application***